

# Z E H 目標公表資料

## Z E H 事業計画書 (Z E H 受託率)

### ■ 2016年度(平成28年度) 実績数値

新築	Z E H	25%	非Z E H	75%
----	-------	-----	--------	-----

### ■ 2017年度(平成29年度) 実績数値

新築	Z E H	0%	非Z E H	100%
----	-------	----	--------	------

### ■ 2018年度(平成30年度) 実績数値

新築	Z E H	0%	非Z E H	100%
----	-------	----	--------	------

### ■ 2019年度(平成31年度) 実績数値

新築	Z E H	0%	非Z E H	100%
----	-------	----	--------	------

### ■ 2020年度(令和2年度) 実績数値

新築	Z E H	0%	非Z E H	100%
----	-------	----	--------	------

## ① 周知・普及に向けた具体策

自社ホームページ及び広告チラシに掲載する。  
オープンハウスや自社イベント等でパネル・冊子などを使いZ E Hの周知普及・することに努める。

## ② コストダウンに向けた具体策

できるだけ同一メーカーに合わせたり、同等品で代用できるものを使用することによりコストダウンに努める。

## ③ その他の取り組み

Z E H住宅の商品ラインナップ化をする。申請関係の簡略化を自社にて構築する。

# ZEH目標公表資料

## ZEH事業計画書(ZEH受託率)

### ■2021年度(令和3年度) 目標数値

新築	ZEH	50%	非ZEH	50%
----	-----	-----	------	-----

### ■2022年度(令和4年度) 目標数値

新築	ZEH	50%	非ZEH	50%
----	-----	-----	------	-----

### ■2023年度(令和5年度) 目標数値

新築	ZEH	50%	非ZEH	50%
----	-----	-----	------	-----

### ■2024年度(令和6年度) 目標数値

新築	ZEH	50%	非ZEH	50%
----	-----	-----	------	-----

### ■2025年度(令和7年度) 目標数値

新築	ZEH	50%	非ZEH	50%
----	-----	-----	------	-----

## ① 周知・普及に向けた具体策

自社ホームページ及び広告チラシに掲載する。  
オープンハウスや自社イベント等でパネル・冊子などを使いZEHの周知普及・することに努める。

## ② コストダウンに向けた具体策

できるだけ同一メーカーに合わせたり、同等品で代用できるものを使用することによりコストダウンに努める。

## ③ その他の取り組み

ZEH住宅の商品ラインナップ化をする。申請関係の簡略化を自社にて構築する。