ＺＥＨ目標公表資料

ＺＥＨ事業計画書（ＺＥＨ受託率）

■２０２０年度（令和　２年度）　実績数値

新　築　　ＺＥＨ　　０％　　非ＺＥＨ　１００％

■２０２１年度（令和　３年度）　実績数値

新　築　　ＺＥＨ　　０％　　非ＺＥＨ　１００％

■２０２２年度（令和　４年度）　実績数値

新　築　　ＺＥＨ　　０％　　非ＺＥＨ　１００％

■２０２３年度（令和　５年度）　目標数値

新　築　　ＺＥＨ　　５０％　　非ＺＥＨ　　５０％

■２０２４年度（令和　６年度）　目標数値

新　築　　ＺＥＨ　　５０％　　非ＺＥＨ　　５０％

■２０２５年度（令和　７年度）　目標数値

新　築　　ＺＥＨ　　５０％　　非ＺＥＨ　　５０％

①　周知・普及に向けた具体策

自社ホームページ及び広告チラシに掲載する。
オープンハウスや自社イベント等でパネル・冊子などを使いＺＥＨの周知普及・することに努める。

②　コストダウンに向けた具体策

できるだけ同一メーカーに合わせたり、同等品で代用できるものを使用することにより
コストダウンに努める。

③　その他の取り組み

ＺＥＨ住宅の商品ラインナップ化をする。申請関係の簡略化を自社にて構築する。